



BWP-Veranstaltungen

Sächsischer Geothermietag Spezial

26./27.11.07, Marienberg
www.gkz-ev.de

Kooperationsforum Wärmepumpe im Ein- und Mehrfamilienhaus

28.11.07, München
www.bayern-innovativ.de/waermepumpe07

4. Biberacher Geothermietag

+ Planerschulung
29./30.11.07, Biberach
www.bauakademie-biberach.de

SolarEnergy

Wärmepumpen-Expo
19.-23.02.08, Berlin
www.messen-profair.de

IFH/Intherm 2008

Fachmesse für Sanitär, Heizung, Klima
16.-19.04.08, Nürnberg
www.ifh-intherm.de

Oberflächennahe Geothermie

8. Internationales Anwenderforum
26.-28.05.08, Bad Staffelstein
www.otti.de

Schon vorgemerkt?

BWP-Mitgliederversammlung am 6. Dezember 2007 in Poing!

Letztmalig findet die Mitgliederversammlung im Süden der Republik statt. Wir hoffen auf eine rege Beteiligung, denn wichtige Entscheidungen sind zu fällen und viel Interessantes ist zu hören. Der Vorstandsvorsitzende Paul Waning z. B. prognostiziert die Entwicklung des Wärmepumpenabsatzes bis 2020 unter Berücksichtigung der Preisentwicklung von Strom, Öl und Gas.

Herausgeber des BWPinform:
Bundesverband WärmePumpe (BWP) e. V.
Charlottenstr. 24
10117 Berlin
Tel.: 0 30 / 208 333 55
Fax: 0 30 / 208 333 56
E-mail: info@waermepumpe.de
Internet: www.waermepumpe.de
Redaktion: Frido Flade, Joachim Ogorek



Sind Sie auch ein Wärmepumper?

Dann sollten Sie mitmachen, denn auf Sie kommt es an! Ab April 2008 werden die im BWP zusammengeschlossenen Energieversorger, Hersteller, Bohrunternehmer und Fachhandwerker mit der bundesweit angelegten und aufmerksamkeitsstarken Werbekampagne „**Ich bin ein Wärmepumper!**“ ein einheitliches und vor allem positives Image der Wärmepumpe vermitteln. Die Konzentration auf ein gemeinsames Motto, verbunden mit individuellen Aktionen, garantiert ein hohes Erfolgspotenzial der Kampagne. Dazu müssen sich jedoch möglichst viele Mitglieder einbringen. Zahlreiche Beteiligung ist daher erwünscht, denn Ziel sind mindestens 500 - 1.000 Aktionen bundesweit!

Die Teilnehmer sollen ihre Erfahrungen und das Prinzip Wärmepumpe für den Endverbraucher praktisch erlebbar machen, um zu zeigen, dass nachhaltige, umweltschonende Wärmeenergie mit der Wärmepumpe jedem zur Verfügung steht.

Den Teilnehmern werden umfangreiche Werbemittel angeboten, die sie adaptieren und für ihre im Rahmen der „Wärmepumpen-Aktionswochen“ stattfindenden eigenen Aktionen nutzen können. Dazu gehören Vorlagen für Anzeigen und Mailings, Broschüren, Luftballons und Giveaways, Fotomaterial sowie die neue Internetplattform www.waermepumpe.de. Die Internetseite dient dabei nicht nur als Informationsquelle und Kommunikationsforum, sondern gibt auch den Fachhandwerkern die Möglichkeit, sich und ihre eigenen Aktionen einem breiten Publikum vorzustellen.

Als Hauptsäule der Kommunikation fungiert der Rundfunk. Durchschnittlich werden bis zu 40 Mio. Menschen, die älter als 14



Jahre sind erreicht. Gleichzeitig wird eine Medienkooperation mit Zeitschriften eingegangen, die bundesweit in hoher Auflage erscheinen.

Von Freitag, 4. April, bis Sonntag, 20. April 2008, werden die Aktionen abgehalten. BWP und BDH stehen als Initiator und Koordinator hinter der Kampagne. Als Schirmherr konnte Prof. Dr. Klaus Töpfer gewonnen werden, der für sein großes Verdienst um den Erhalt unserer Umwelt bestens bekannt sein dürfte. Durchgeführt wird die Aktion von der Agentur [mark_ad GmbH](http://mark_ad.com) aus Hannover.

Mitglieder

Neuzugänge

Bohrunternehmen

- TERRA-THERM Heizungssysteme, 06188 Niemberg
- Bohr-Tec GmbH 63937 Weilbach
- Erdwärme u. Bohrtechnik Saar, 66540 Neunkirchen-Saar

Fachhandwerk

- SKT-Anlagentechnik GmbH 16727 Oberkrämer
- Mayershofen, GmbH & Co. KG 86391 Stadtbergen

Wärmepumpe weiterhin auf gutem Weg

Der Heizungsmarkt ist eingebrochen. Dieses Fazit zieht der Bundesindustrieverband Deutschland Haus-, Energie- und Umwelttechnik e. V. (BDH) in einer Marktanalyse vom Sommer dieses Jahres. Einzig die Wärmepumpe konnte deutlich zulegen; alle anderen Technologien mussten zum Teil deutliche Einbußen hinnehmen. „Der Markt stürzt regelrecht ab in diesem Jahr, vielleicht fallen wir sogar unter 600.000 neue Wärmeerzeuger“, so Klaus Jesse, Präsident des BDH.

Wie die aktuelle Statistik zeigt, bewegen sich die Absatzzahlen der Wärmepumpe insgesamt betrachtet auch weiterhin im positiven Bereich. Ein Jahrhundertergebnis wie 2006 wird es zwar dieses Jahr nicht geben, doch ein Absatz über dem Jahresergebnis 2007 ist durchaus möglich. Bislang wurden 36.213 Heizungswärmepumpen verkauft, 2006 waren es zu diesem Zeitpunkt 26.853 Geräte. Somit haben wir immer noch ein Plus von rd. 35 % aufzuweisen.

Sächsischer Geothermietag Spezial am 26./27.11.07 in Marienberg

Aus Anlass des feierlichen Abschlusses des Erdwärmeproyektes AquaMarien lädt das Geokompetenzzentrum Freiberg am 26. und 27. November 2007 zum Sächsischen Geothermietag Spezial nach Marienberg ein. Neben dem projektbezogenen Themenblock „Bergbau und Geothermie“ berichten namhafte Referenten aus der beruflichen Praxis über Erdwärmegewinnung aus oberirdischen Fließgewässern, Grundwasser, Abwasser, Dränagewasser und Bergbauwässern. Ausführliche Informationen und Anmeldeformular unter www.gkz-ev.de

Herbst 2007: Veranstaltungsrückblick

Erfolgreicher Branchentreff:

5. Forum Wärmepumpe

Das Forum Wärmepumpe hat sich längst als interdisziplinäre Kooperationsbörse etabliert. Am 10. und 11. Oktober 2007 war es wieder soweit. Die Akteure der Wärmepumpenindustrie trafen sich mit Vertretern aus Politik, Finanzwelt und Presse. Der diesjährige Kongress thematisierte alle kritischen Fragen rund um die Wärmepumpe. Der Fokus lag auf den politischen Rahmenbedingungen, der Marktentwicklung sowie den Finanzen und dem Marketing. Das 5. Forum zeichnete sich ganz besonders durch das große Engagement aller Beteiligten wie Veranstalter, Sponsoren und Referenten aus. Das Augenmerk der Referate lag auf der praktischen Anwendbarkeit der Informationen sowie der konkreten Umsetzung von Projekten. Karl-Heinz Stawiarski, Geschäftsführer Bundesverband WärmePumpe (BWP) e. V., nutzte die Veranstaltung, um den fertiggestellten Politikordner des BWP zu präsentieren.



Politikordner erschienen

Der BWP hat gemeinsam mit zwei Agenturen Informationen zum Wärmemarkt recherchiert. Im Ordner „Nachhaltigkeit im Wärmemarkt – Wärmepumpe“ erläutert der BWP die aktuelle Situation im Wärmemarkt und belegt, dass nur mit der Wärmepumpe die energiepolitischen Ziele der Bundesregierung erreicht werden können. Der Ordner dient vor allem zur politischen Überzeugungsarbeit und enthält vier Informationskapitel zum Wärmemarkt und zur Wärmepumpe sowie je ein Kapitel Referenzanlagen und zum Bundesverband. Eine journalistisch aufbereitete Basisbroschüre, die herausgenommen werden kann, fasst die Inhalte des Ordners zusammen. Unternehmen, die durch eine Umlage die Realisierung des Ordners ermöglicht haben, erhalten ihre Exemplare in den nächsten Tagen. Alle anderen können ihn für 35 Euro zzgl. MwSt. und Versandkosten bestellen.

BWP/VWEW-Infotag in Kassel

Unter dem Leitsatz „Die Wärmepumpe – ein erfolgreiches Marketinginstrument für Energieversorgungsunternehmen“ informierte der BWP/VWEW-Infotag am 2.10. über die Technik der Wärmepumpe und deren Potenziale bei der Gebäudebeheizung. Besonderes Augenmerk wurde auf Fragen zu Marketing und Vertrieb gelegt. Es wurden mögliche Markthemmnisse erläutert und Lösungen diskutiert. Anhand von Praxisbeispielen wurde belegt, dass EVU die Wärmepumpe erfolgreich vermarkten können. Entsprechend groß war auch das Interesse, denn mit der Wärmepumpe bieten sich gute Chancen, Strom positiv im Wärmemarkt zu positionieren.

Jörg Rummen, RWE Energy AG, hatte mit seinem Referat „In Zeiten steigender Energiepreise und der Klimaschutzdiskussion eine echte Alternative: Die Wärmepumpe!“ den Nerv der Anwesenden getroffen. Auch Paul Waning, Vorstandsvorsitzender BWP, wusste mit dem Thema „Die Wärmepumpe – Technik, Potenziale, Aussichten“ die Zuhörer zu überzeugen. Gleiches gilt für Konrad Rebholz jr., Geschäftsführer der Elektro Rebholz GmbH, mit seinem Vortrag „Erfolgsgeschichte: Gemeinsame Vermarktung der Wärmepumpe am Beispiel der Energiegemeinschaft Lechwerke in Augsburg“.

RENEXPO in Augsburg: Klimaschutz mit Erneuerbaren Energien



Nach der Eröffnung (v.l.n.r.): Konrad Rebholz sr. (Kreishandwerksmeister), Egon Beckord (KUMAS e. V.), Claudia Roth (MdB, Bündnis 90/die Grünen), Johannes Hintersberger (MdB, CSU)

Während der RENEXPO veranstaltete der BWP den 3. Bundeskongress Wärmepumpe in der Anwendung. Unter dem Motto „Energieeffizienz in der Gebäudeheizung und -kühlung“ erläuterten die Referenten am 28.09.2007, Architekten, Fachhandwerkern und Planern, welche immensen

Presseschau

Moderne Gebäudetechnik (7-8/2007):

Das Praxisjournal für TGA-Fachplaner meldet die BWP-Marktdaten des Wärmepumpenabsatzes (S. 9) und berichtet über die BWP/WIB-Fusion (S. 13).

direkt – Magazin für die Region (3/2007):

Das Kundenmagazin der Kreiswerke Gelnhausen interviewt unter dem Titel „Heizen für die Hälfte“ Frido Flade zur Wärmepumpe.

Si Informationen (10/2007):

Bericht über neuen BVVP-Hauptgeschäftsführer, Karl-Heinz Stawiarski.



Gut besucht: 3. Bundeskongress Wärmepumpe in der Anwendung im Rahmen der RENEXPO in Augsburg

Firmennews

FRIAP Holding AG Schweiz übernimmt die Schrag Gruppe aus dem Konkurs

Die FRIAP Holding AG übernimmt die Schrag Gruppe, welche am 5.4.2007 Konkurs anmelden musste. Damit werden in Ebersbach an der Fils (Raum Stuttgart) unmittelbar 60 Arbeitsplätze gesichert und die Türen für einen schrittweisen Personalaufbau auf gegen 90 MitarbeiterInnen geöffnet.

Chancen und Möglichkeiten moderne Wärmepumpentechnik bietet. Der Kongress war sehr gut besucht und bot reichlich Gelegenheit zum persönlichen Austausch und zur Kontaktaufnahme. „Dieses Jahr hat sich erneut bestätigt, dass unser Kongress eine wichtige Veranstaltung zum Thema

Wärmepumpe ist“, so der Geschäftsführer des BWP, Karl-Heinz Stawiarski, der aus Berlin angereist war, um in seinem Vortrag die Vorteile der Nähe zur Macht ausführlich zu beleuchten.

Literaturtipps

BINE Informationsdienst: Wärmepumpen – Heizen mit Umweltenergie (4. Aufl. 2007, 120 S., Br., Solarpraxis Vlg., EUR 19,80)

Peter Loose: Erdwärmenutzung – Versorgungstechnische Planung und Berechnung (2., überarb. u. erg. Aufl. 2007, 113 S., Pb., C.F. Müller Vlg., EUR 29,80)

Karl Ochsner: Wärmepumpen in der Heizungstechnik – Praxishandbuch für Installateure und Planer (4., überarb. u. erg. Aufl. 2007, 236 S., Pb., C.F. Müller Vlg., EUR 38,00)

Harald Zisler: Effektiv und umweltfreundlich heizen (2007, 120 S., Pb., Hüthig & Pflaum Vlg., EUR 24,80)

28.11.07 Kooperationsforum Wärmepumpe im Ein- und Mehrfamilienhaus in München

Die Bayern Innovativ GmbH konzipiert und organisiert als Träger des Bayerischen Energie-Forums in Kooperation mit dem Bayerischen Handwerkstag (BHT) das Forum. Weitere Partner sind der Fachverband Sanitär-, Heizungs- und Klimatechnik Bayern (FV SHK Bayern) sowie der Bundesverband WärmePumpe e. V. (BWP).

Das Kooperationsforum richtet sich an Handwerk, Ingenieure, Planer und Energieberater sowie an Hersteller von Wärmepumpen. Es bietet eine hervorragende Gelegenheit für aktuelle und praxisnahe Information und eröffnet neue Kontakte für den weiteren Einbau von Wärmepumpen in Ein- und Mehrfamilienhäusern.

Experten berichten aus der Praxis über das Marktpotenzial der Wärmepumpe, stellen Planungsansätze sowie Aspekte der technischen Umsetzung vor und präsentieren Beispiele realisierter Projekte. Moderator ist Frido Flade vom BWP. Paul Waning, Vorstandsvorsitzender BWP, referiert zum Thema „Das Versprechen der



Wärmepumpen-Wirtschaft: Senkung der CO₂-Belastung in der Gebäudeheizung bis 2020“. Die Teilnahmegebühr inkl. Tagungsunterlagen, Imbiss und Erfrischungsgetränken beträgt 75 Euro netto. Weitere Informationen und Anmeldeunterlagen unter www.bayern-innovativ.de/waermepumpe07